

La sostenibilidad aplicada a la Estrategia Empresarial

Como contrapartida al negocio “cortoplacista”

Preparado por: Arturo Briso, Ing. Civil Industrial, Magister © en Desarrollo Organizacional y Gestión Estratégica; ex Gerente de Adm. de Riesgos de Mutual C.Ch.C., Asesor y Consultor de empresas. ingenierobrisoi@gmail.com

Actualmente Presidente Zonal Maule del Colegio de Ingenieros de Chile y Gerente de Consultora Br ISO.

La sostenibilidad se relaciona con la conservación del “valor acumulado del capital”, sea capital natural o capital económico; para producir bienes a la generación actual y futuras, dentro de una protección de medio ambiente (1). De esta manera, la sostenibilidad se entiende como la dinámica que los modos productivos se mantengan en tiempos y espacios determinados bajo las acciones y políticas que establecen sus actores, es decir, la sociedad y el individuo en un entorno determinado. La sostenibilidad, entonces, se refiere al estudio de los procesos y sistemas físicos (urbanos, agrícolas e industriales), singulares y heterogéneos, sobre los que se organiza la vida de los hombres, quienes dependen de los comportamientos de los sistemas sociales que los organizan y mantienen y que no solo necesitan ser asumidos por la población, si no requieren de instituciones que velen por su conservación.

Cuando hablamos de sostenibilidad aplicada a la estrategia empresarial, estamos hablando de algo que va más allá del cumplimiento de las obligaciones jurídicas, fiscales o laborales; estamos hablando de ir más allá de dicho cumplimiento, **invirtiendo más en el**

capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores y el medio ambiente.

Este “ir más allá” de lo que nos exigen las disposiciones legales y la labor inspectora de la Administración no supone comprometer en ningún caso la rentabilidad de la compañía. Antes al contrario: la experiencia adquirida con la inversión en tecnologías y prácticas comerciales respetuosas con el medio ambiente sugiere, por ejemplo, que ir más allá del cumplimiento de la legislación puede aumentar la competitividad de las empresas.

En el ámbito laboral, la aplicación de normas más estrictas que los requisitos de la legislación social (por ejemplo, en materia de formación, condiciones laborales o relaciones entre la dirección y los trabajadores) puede tener también un impacto directo en la productividad.

Por encima de una consideración estética (o cosmética) de la sostenibilidad, las organizaciones que integran este concepto en su estrategia y toma de decisiones consideran que la obtención de beneficios es el principal objetivo de las empresas, pero no su única razón de ser, y optan por una reflexión a largo plazo sobre las decisiones y las inversiones estratégicas. Contribuyen, por tanto, a crear un marco ***donde las empresas puedan gestionar sus operaciones de modo que se fomente el crecimiento económico y la competitividad, al tiempo que se garantice la protección del medio ambiente y se ponga en valor el impacto social de la actividad empresarial.***

Cuando hablamos de desarrollo sostenible en la empresa hablamos, principalmente, de sostenibilidad económica del negocio, a

largo y medio plazo, como contrapartida a la especulación “cortoplacista” o coyuntural. **Cada vez más empresarios y gestores asumen que, para mantener la rentabilidad económica de sus actividades productivas, es necesario contemplar nuevos conceptos de riesgo y de oportunidad, asociados a los aspectos medioambientales y al impacto social de la producción o a la calidad de las relaciones laborales, entre otras cuestiones.**

(1) **Medio ambiente.** Conjunto de circunstancias culturales, económicas y sociales en que vive una persona (Diccionario de la Lengua Española. 22ª ed. Real Academia Española. Madrid, 2001).

¿Qué caracteriza a la Sostenibilidad?

Más allá de las discusiones semánticas, podríamos definir la empresa sostenible como aquella que trabaja a favor de este modelo de desarrollo. **Un modelo que trata de gestionar con éxito para la sociedad en la que opera el equilibrio de ofrecer cuentas de resultados para aquellos colectivos que directa o indirectamente influyen y se ven influenciados por las actividades de la compañía.**

Trabajar a favor del desarrollo sostenible no sólo significa compensar parcialmente las externalidades negativas de la empresa a través de proyectos filantrópicos, efectos perjudiciales considerados colaterales, como pudieran ser la contaminación del aire o el agua, a través del patrocinio de plantaciones de árboles, por ejemplo. También debe ir más allá de la compensación en el terreno ambiental, ya que el modelo de desarrollo sostenible debe respetar también los equilibrios entre la dimensión económica y la social y entre ésta y la protección del medio ambiente.

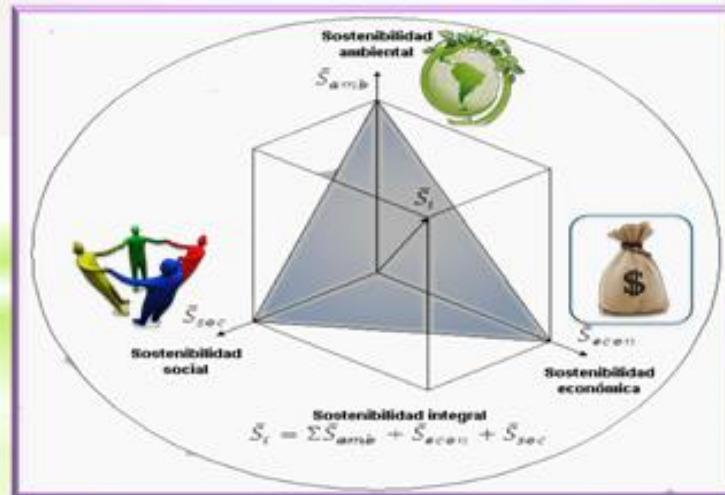
La empresa que obtiene beneficios económicos diseñando productos y servicios que mejoran la calidad de vida de sus clientes, trabajadores, proveedores, comunidades locales y demás colectivos implicados trabaja por un futuro posible aportando valor para la sociedad a la que intenta servir.

Para caminar en esta dirección, la empresa precisa de un sistema de gobierno corporativo que permita el alineamiento de la organización y de la cadena de valor de sus productos y servicios en esta dirección. **Un modelo de negocio nuevo que genera oportunidades increíbles y valor para la empresa que trata de producir y consumir bienes pensando en el mañana.**

Los altos directivos han de tener en cuenta que las empresas y, por tanto, sus máximos órganos de gobierno corporativo, no sólo han de considerar los requerimientos y necesidades de los inversores y, por tanto, de los clientes, sino de todas aquellas personas y organizaciones que tienen algún tipo de interés o influencia en sus actividades.

"Una empresa sostenible es aquella que crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, tanto en su entorno inmediato como en el planeta en general".
www.foroempresasostenible.org.

LA SOSTENIBILIDAD Su Triple Dimensión



“Lo que no se mide, no se puede controlar,
lo que no se controla no se puede gestionar”

REQUISITOS PARA GENERAR SOSTENIBILIDAD En Empresas del Sector Público y Privado

